

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le programme de tronc commun Bac+3 Management est axé vers la gestion au quotidien de l'entreprise, de sa création à sa maturité.

Après le cycle préparatoire de deux années consacrées à l'acquisition des fondamentaux du management, la troisième année a pour objectif d'approfondir l'enseignement tout en permettant à l'étudiant de développer un savoir-faire dans l'analyse des problèmes rencontrés dans les entreprises, industries ou institutions publiques/privées.

En général, la formation Bac+3 Management vise à :

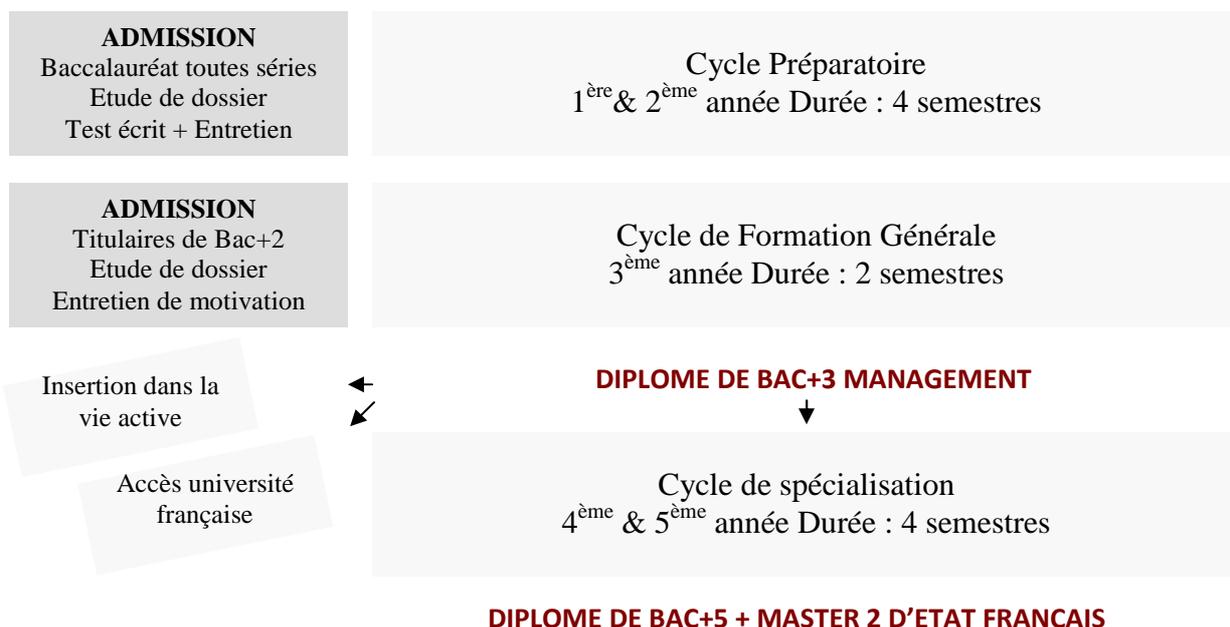
- > S'approprier les méthodes et outils de la gestion d'entreprise
- > Acquérir un savoir pour analyser et comprendre la gestion des organisations et pouvoir évoluer dans un environnement économique et social à la fois concurrentiel, complexe et incertain
- > Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse pour prendre des décisions, et savoir les communiquer (collaborateurs, hiérarchie, clients, fournisseurs...)
- > Comprendre les mutations économiques, sociales...
- > Apprendre l'autonomie et la responsabilité

L'équipe enseignante est composée de permanents et d'universitaires impliqués dans la recherche en plus des professionnels et des visiting-professors qui contribuent à l'ouverture internationale et apportent leurs expertises et leurs compétences spécifiques.

Les méthodes pédagogiques employées sont variées et participatives : cours, conférences-débats, études de cas, jeux de simulation, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnels.

La taille à dimension humaine du groupe favorise la richesse des échanges.

**ORGANISATION DE LA FORMATION**



<b>1ère ANNEE MANAGEMENT</b>
<b>Langues et communication 1</b>
STRUCTURE DE LA LANGUE FRANÇAISE, CULTURE GENERALE TECHNIQUES D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION EDUCATION CITOYENNE, ANGLAIS, ESPAGNOL
<b>Instruments d'aide à la gestion 1</b>
INFORMATIQUE DE BASE MATHEMATIQUES APPLIQUEES OUTILS STATISTIQUES
<b>Environnement économique et juridique 1</b>
INTRODUCTION GENERALE AU DROIT ECONOMIE DU MAROC, MACR-ECONOMIE MICRO-ECONOMIE, DYNAMIQUE DES ONGS
<b>Gestion de l'entreprise 1</b>
COMPTABILITE GENERALE MANAGEMENT
<b>Initiation à la vie active 1</b>
PROJETS - ACTIVITES PARASCOLAIRES

<b>2ème ANNEE MANAGEMENT</b>
<b>Langues et communication 2</b>
STRUCTURE DE LA LANGUE FRANÇAISE CULTURE GENERALE TECHNIQUES D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION ANGLAIS, ESPAGNOL, ARABE
<b>Instruments d'aide à la gestion 2</b>
INFO DE GESTION MATHEMATIQUES FINANCIERES PROBABILITE-STATISTIQUES
<b>Environnement économique et juridique 2</b>
DEVELOPPEMENT HUMAIN & DURABLE DROIT COMMERCIAL, DROIT DES SOCIETES FISCALITE
<b>Gestion de l'entreprise 2</b>
MARKETING BASE COMPTABILITE ANALYTIQUE, GESTION FINANCIERE
<b>Initiation à la vie active 2</b>
PROJETS - ACTIVITES PARASCOLAIRES - STAGE D'INITIATION

<b>3ème ANNEE MANAGEMENT</b>
<b>Langues et méthodologie de recherche</b>
INGE. CULTURELLE ANGLAIS DES AFFAIRES, ESPAGNOL COMMERCIAL, JAPONAIS METHODOLOGIE DE RECHERCHE
<b>Fonctions du management et stratégie d'entreprise</b>
MARKETING SOCIAL, MARKETING STRATEGIQUE THEORIE DES ORGANISATIONS, CONTROLE DE GESTION GESTION DES FLUX, ETUDE DE MARCHE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES GESTION DES OPERATIONS DE PRODUCTION
<b>Méthodes quantitatives de gestion</b>
RECHERCHE OPERATIONNELLE INFORMATIQUE DE GESTION SYSTEMES D'INFORMATION ANALYSE DES DONNEES
<b>Environnement économique et juridique 3</b>
DROIT SOCIAL, COMPTABILITE DES SOCIETES TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL MONNAIE-BANQUE, RELATIONS ECONOMIQUES INTERNATIONALES
<b>Initiation à la vie active 3</b>
PROJETS - ACTIVITES PARASCOLAIRES - STAGE D'APPLICATION